



Estudio Clima Político en **Tuxtla Gutiérrez, Chiapas**

Publicación: 8 de marzo de 2024

Levantamiento: 5 y 6 de marzo de 2024

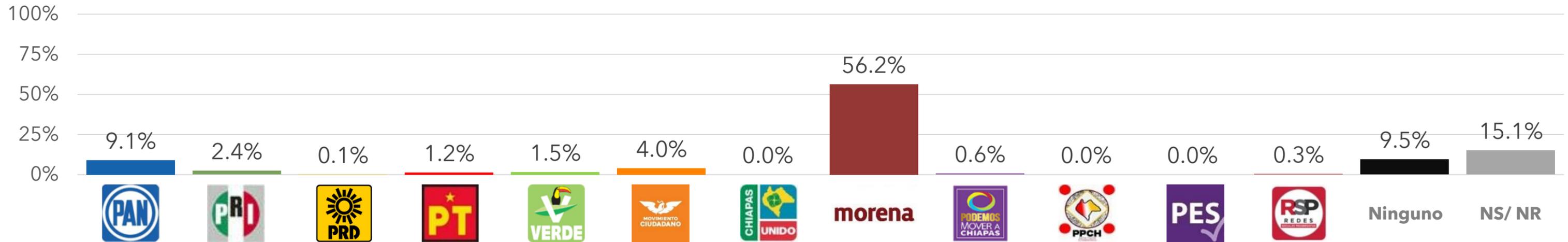
Muestra: 600 casos con margen de error $\pm 4.9\%$

Método de recolección: telefónica con operador

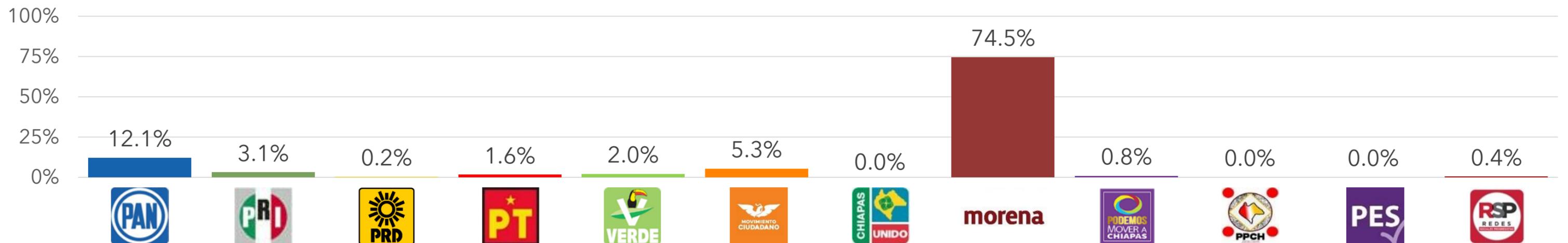
Intención de voto por partido Presidencia Municipal

Si el día de hoy se llevaran a cabo elecciones para la **Presidencia Municipal de Tuxtla Gutiérrez**, ¿por cuál partido votaría usted?

Total de Encuestados
(Estimaciones incluyendo la no respuesta y los no registrados)

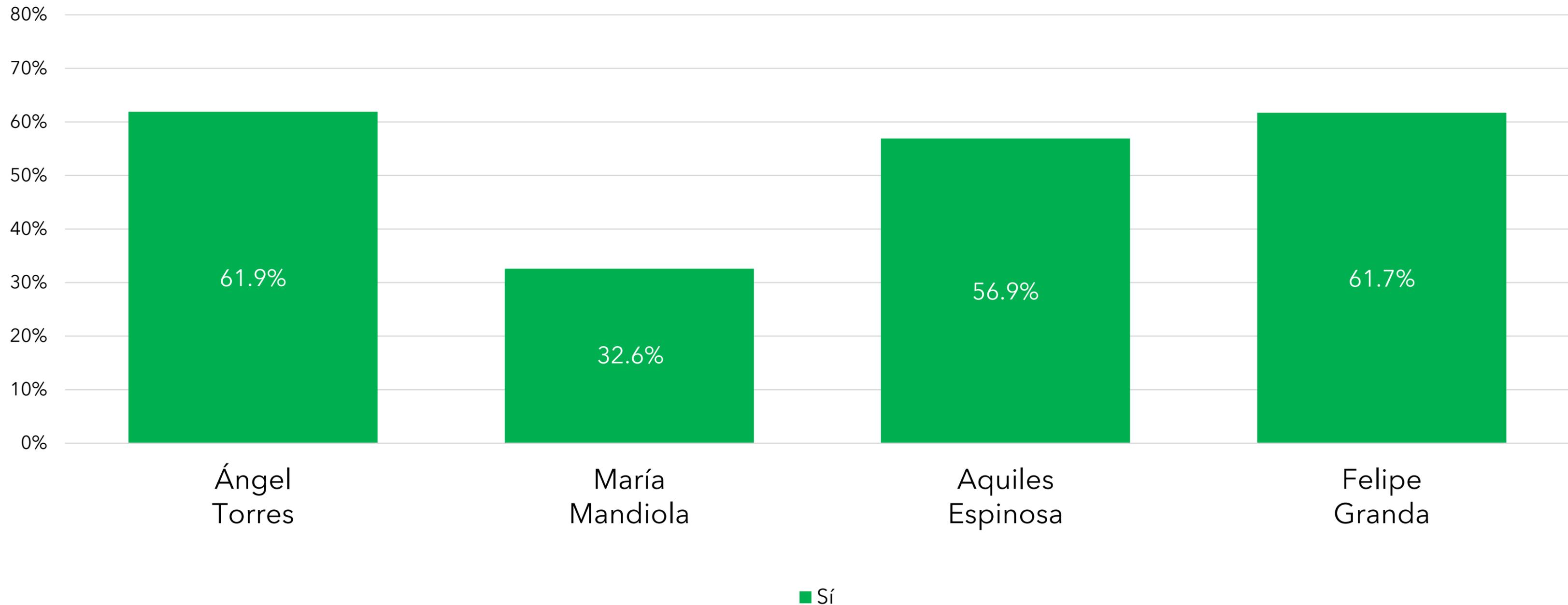


Total de Encuestados
(Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados)



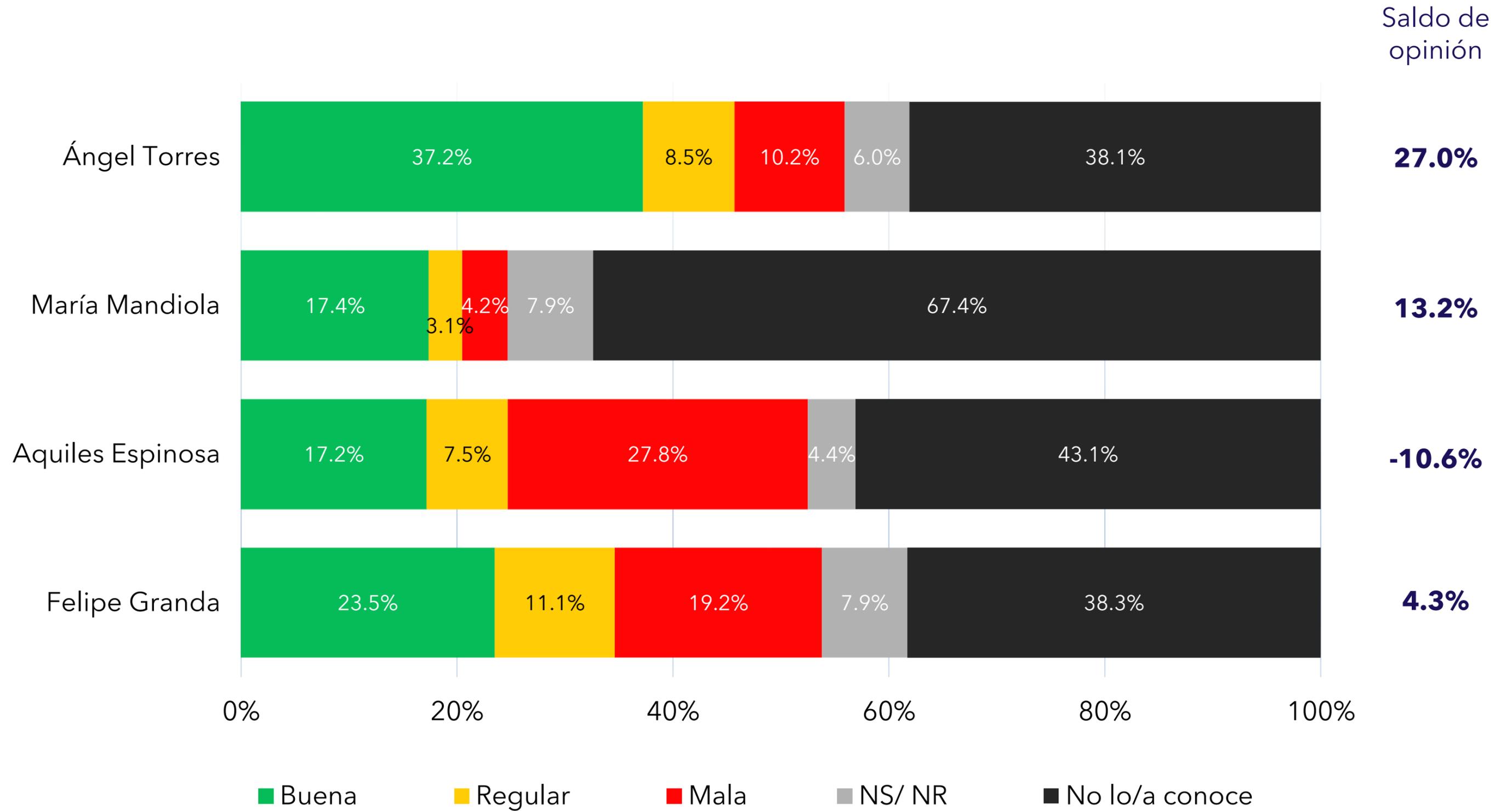
Conocimiento y Opinión de Posibles Candidatos/as a la Presidencia Municipal

¿Usted había oído hablar o no de...?



Conocimiento y Opinión de Posibles Candidatos/as a la Presidencia Municipal

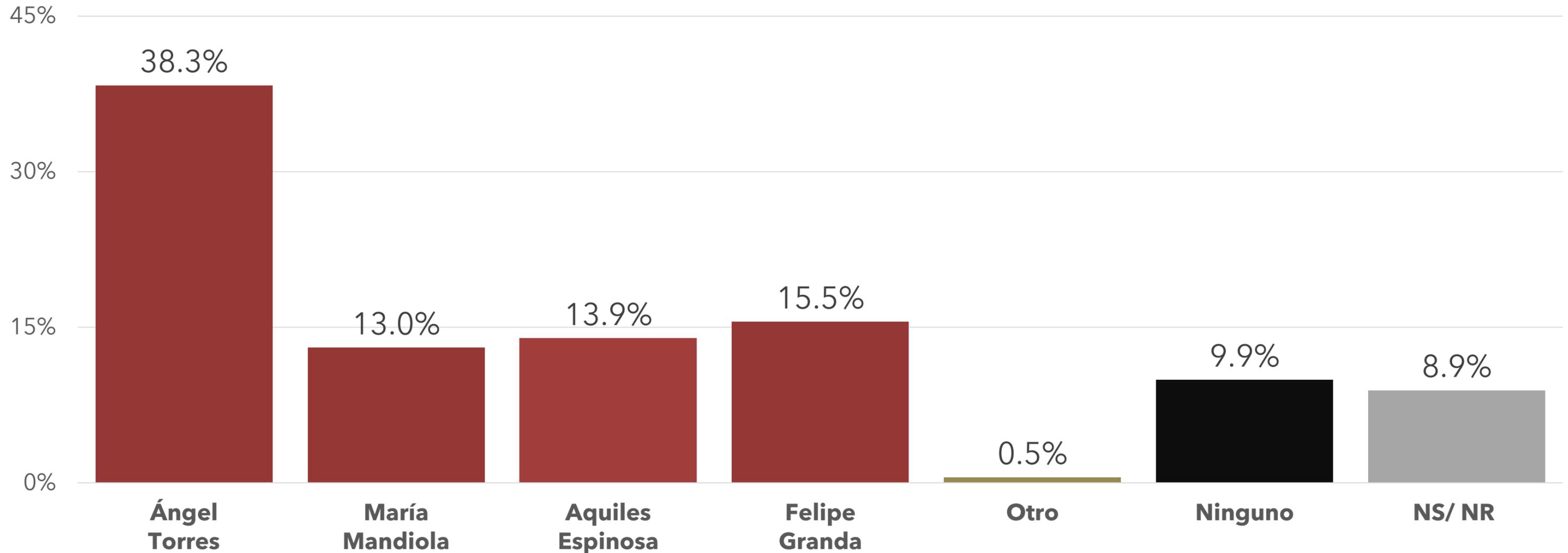
¿Cuál es su opinión sobre esa persona?



Conocimiento y Opinión de Posibles Candidatos/as a la Presidencia Municipal

Próximamente MORENA, PT y Partido Verde van a elegir la candidatura para presidenta o presidente municipal de Tuxtla Gutiérrez, ¿usted a quien prefiere como candidata o candidato de esta coalición?

Total de población

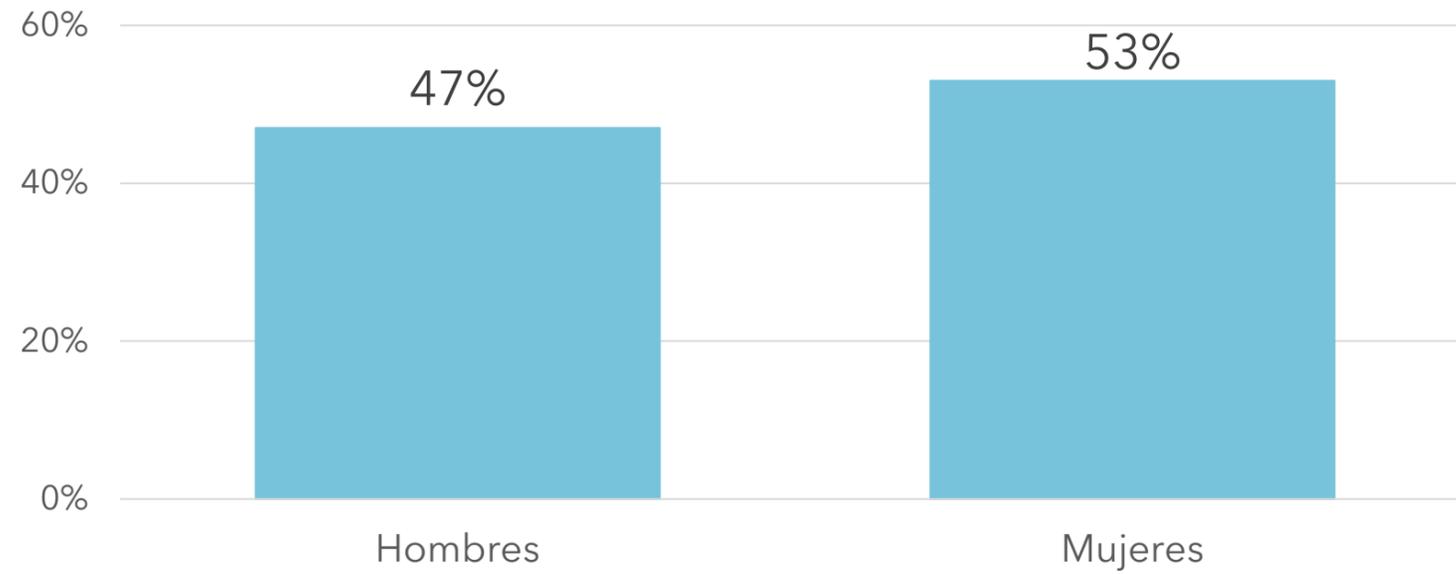


El ejercicio se realiza aleatorizando los nombres en cada encuesta

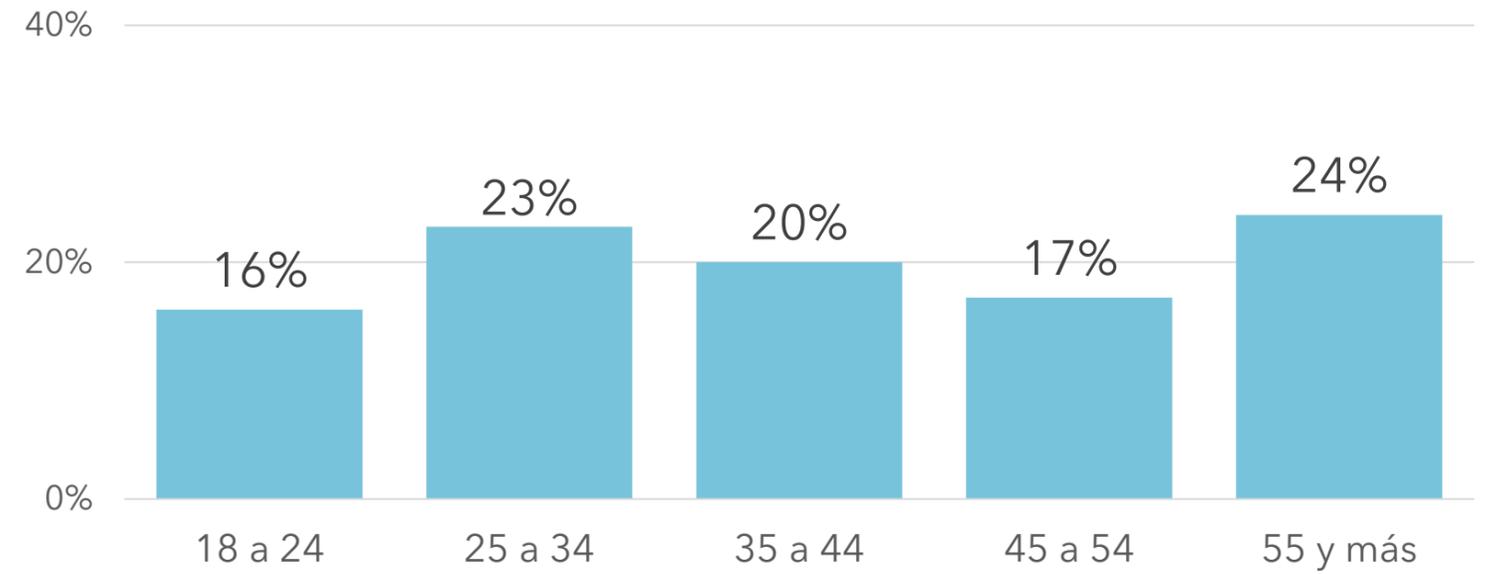
Estudio Telefónico - Tuxtla Gutiérrez, Chiapas - 5 y 6 de marzo del 2024

Datos Generales

Género



Edad



Ficha Metodológica



Población objetivo

Habitantes de 18 años y más que cuentan con línea telefónica dentro del municipio de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.



Técnica de recolección

Vía telefónica a través de telefonistas en un *Call Center*, quienes a su vez capturan la información en un software para tal efecto, previa programación del cuestionario.



Periodo de levantamiento

El trabajo de campo se realizó el 5 y 6 de marzo de 2024.



Tamaño de muestra y precisión de las estimaciones

600 encuestas efectivas, con un margen máximo de error de $\pm 4.9\%$ al 95% de confianza para estimación de proporciones.



Diseño y selección de muestra

El diseño de muestra fue aleatorio simple sobre la base de datos de contactos telefónicos del municipio.



Ponderación de los datos

La base de datos se ponderó de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados/as y aspectos demográficos de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).



Frecuencia de no respuesta y tasa de rechazo general a la entrevista

La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 15%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 69%.



El presente reporte es de libre publicación por cualquier medio, siempre y cuando se cite la fuente del mismo y su autoría; ficha metodológica y que se puede consultar de forma íntegra en la página electrónica www.mendozablanca.com.mx.

El estudio fue pagado por RL CONSULTORA DE NEGOCIOS. La encuesta fue realizada por Mendoza Blanco y Asociados, S.C. El estudio fue organizado para su publicación por RL CONSULTORA DE NEGOCIOS.